

Corporate Profile

会社案内

GOOD LIFE PLANNING

有限会社グッドライフプランニング

ごあいさつ

- 弊社は美容と健康に関する様々な商材を取り扱うODM事業商社です。
- 海外と独自のコネクションの中で、輸出や輸入業務を行っております。



より良い生活設計のお手伝い

企業理念

■「限界を追い求める 企業集団」

限界を自分で決めることなく、諦めることなく仕事に生きがいを見いだせるよう、
そんな会社を目指しています。



事業内容



第一事業

- ・加古川水系堰保全維持管理業務



第二事業

- ・健康食品、化粧品OEM/ODM業務
- ・食品卸業務、食品原料卸業務



第三事業

- ・農業資材販売業務（特殊肥料等）



第四事業

- ・海外製品・原料の輸入業務
- ・海外への日本製品輸出業務

ビジネススタイル

■ 取り組みと強み

お客様との商談で頂いた情報により、製品の企画・処方組み・製造ラインの選定・製品セットアップ・商品説明会まで一貫した業務を行っております。培ってきた人的ネットワークも駆使し、多方面にわたるご提案が可能です。

例) 某美容エステティック様、某健康食品販売会社様
酵素商品のドリンクタイプを製品企画から携わり
説明・勉強会まで定期的にフォローさせて頂いています。

例) 製品化したものを海外へも展開したいとのご要望で、
輸出業務から決済の代行まで行わせて頂いています。

他...ファスティング向け食品の開発企画、エナジードリンクの開発企画、即席スープの開発企画、レトルト食品の開発企画、サプリメントの開発企画等々、お客様と一緒に取り組みをさせて頂いています。

最高の黒子を目指し、お客様へ輝いて頂くことが弊社の仕事です。
※コンプライアンスを遵守しお客様の大切な情報をお守りします。

OEM/ODM事業



製品形状

健康食品

■ ドリンク

瓶・紙パック・ペットボトル
各種容量

■ 各種錠剤

ソフト・ハード・打錠・打錠
糖衣・チュアブル状

■ 分包

ペースト状・ゼリー・液体・
粉末各種容量

■ その他食品

グミ・飴・等々

化粧品

■ ローション

■ 乳液

■ クリーム

■ ジェルクリーム

■ ポイント美容液

■ 石鹸

■ パック各種

※形状に合わせ容器選定

取り扱い原料 発酵素原料

- 国内の厳選された産地の野菜・果物・海藻・キノコ等を発酵熟成。

発酵系機能性原料

- 53種植物発酵液
（液体）
- 24種植物発酵液
（ペースト）



その他、オリジナル発酵エキスのご提案させていただきます。

取り扱い原料 他種原料

輸入原料

- オレンジハチミツ、アカシアハチミツ、コーヒーハチミツ
- ウチワサボテン粉末、アガベシロップ粉末
- コーヒー豆

特殊原料

- 高濃縮イオン化ミネラル水溶液
- 天然竹水（若竹浸潤エキス）
- フルボ酸エキス
- 馬油（精製前原料）

その他

- 独自のネットワークにより国内流通原料の手配可能です。
- ご相談ください。

製品化事例（食品）



粒形状

- ・ソフトカプセル、ハードカプセル、打錠、打錠糖衣
- ・効果の高いイメージ商品、専門性の高い商品へのご提案。



ドリンク形状

- ・50ml～900ml瓶、ポーションタイプ、紙パックタイプ、缶容器、ペットボトル
- ・嗜好性の製品に最適。飲み方バリエーションが多くご提案。



分包形状

- ・粉末、ジャム状、液状、ゼリー状（粒形状の分包も可能）
- ・携帯に最適。サンプル使用も可能で多様性があるご提案可能。



原料提供

- ・特殊原料から一般原料までご提案。
- ・既存自社製品のバージョンアップなどご提案

関係機関

- 岡山商工会議所 会員
- 岡山大学農学部
- 社団法人岡山県国際経済交流協会 会員
- 岡山県食品産業協議会 会員
- 岡山TLO 会員
- 財団法人岡山産業振興財団 会員
- NPO法人ハラルサポート協会 特別会員
- 公益社団法人農林水産・食品産業技術振興協会（JATAFF）
- 農林水産省産学連携支援事業コーディネーター



会社概要

会社名	有限会社グッドライフプランニング		
所在地	岡山県岡山市北区富原3642		
	TEL086-250-3540 / FAX086-250-3560		
代表取締役	福嶋 和子	従業員数	14名
創立	2003年（平成15年） 4月		
資本金	1,000万円	決算期	3月
事業内容	河川可動堰保守管理、健康・美容関連商材の企画・製造・卸・販売、食品製品・原料の輸出入、古物取り扱い（自動車・古美術等）		
取引銀行	トマト銀行、中国銀行、岡山信用金庫、三菱東京UFJ銀行		