



HUMAN & NATURE
 **DAESANG Japan**
大象ジャパン株式会社

私達の共有価値

人間の尊厳と自尊を重視し、
顧客の満足と価値を創出して、
家族の幸福と社会に功績する。

【概要】

社 名	：大象ジャパン株式会社 「英文 Daesang Japan INC.」
所 在 地	：〒105-0004 東京都港区新橋3-1-11（長友ランディックビル8階）
代 表 者	：代表取締役社長 柳 潤 相
資 本 金	：40,000千円（韓国 大象株式会社が100%出資した日本の現地法人）
創 立	：昭和54年（1979年）2月8日
売 上 高	：5,402百万円（平成19年12月決算期）
事業内容	：アミノ酸系調味料及び甘味料、クロレラ粉末、アミノ酸、キムチ、コチュジャンなどの輸入及び販売 化成品、機械、食品素材などの輸出及び仲介貿易

【売上推移】



大象の新しいシンボルには未来志向、顧客志向、価値創造への意志が込められています。「大」の文字をベースに、お互いが信頼し合う「人」をイメージし、「人間尊重」の創業理念をそのまま引き継いでいます。私たちは、人類の幸せと人間尊重の社会を目指し、輝かしい未来をお客さまとともに切り拓いていきたいと考えています。

【沿革】

大象株式会社（本社、韓国）

- 1956年 東亜化成工業株式会社（現在の大象株式会社）設立 → 純粋な民族資本と独自の技術で韓国産調味料1号を生産
- 1962年 発酵法にてMSG生産を開始 → 東亜化成工業株式会社から味元株式会社に商号変更
- 1964年 澱粉及び澱粉糖事業へ進出
- 1973年 PT. MIWON INDONESIA TBK設立
- 1978年 味元ジャパン株式会社を設立
- 1984年 肉加工事業へ進出（大象ファームスコ株式会社設立）
- 1986年 核酸（IMP、GMP）事業へ進出
- 1989年 豆コーヒー事業へ進出
- 1989年 PT.IMCI (Indomiwon Citra Inti) 設立
- 1990年 CVS「ミニストップ」事業へ進出（日本のイオン株式会社と提携）
- 1991年 スンチャン（淳昌） コチュジャン・味噌工場を竣工
- 1995年 MIWONVIETNAMを設立 → 2005年澱粉糖事業へ進出
- 1997年 商号を味元から大象（デサン）に変更、及びグループのCIを推進
- 2001年 株式会社資生堂と提携して化粧品事業へ進出
- 2004年 ドンソ（東西）産業株式会社を買収
- 2005年 ナドリ化粧品株式会社を買収
- 2005年 大象ホールディングス株式会社設立
- 2006年 キリン社との共同出資でPT.KMF (Kirin-Miwon Foods) 設立
- 2006年 大象FNF株式会社設立（冷凍加工食品、冷蔵加工食品 専門会社）→ 宗家（チョンカ）キムチ事業を買収

大象ジャパン株式会社

- 1978年 味元ジャパン株式会社設立（貿易及び仲介貿易が中心）
- 1986年 核酸（IMP、GMP）を販売開始
- 1988年 L-グルタミン酸ナトリウム（MSG）を販売開始
- 1991年 合成樹脂を販売開始
- 1992年 飼料添加物のリジン販売開始
- 1994年 アスパルテーム販売開始
- 1996年 蓄肉事業を開始
- 1997年 本社商号変更に伴い、大象ジャパン株式会社に社名を変更
- 1997年 クロレラ販売開始
- 1998年 キムチ事業を開始
- 1998年 L-グルタミンなどアミノ酸系健康食品素材事業を開始
- 2001年 コチュジャンなど韓国伝統加工食品販売開始
- 2007年 宗家（チョンカ）キムチを統合

より大きい夢と希望を抱いて 世界に向けて躍進します。

世界の市場に温和で味わい深い韓国の味を伝えます。

人と自然を尊ぶ大象の企業精神に韓国の伝統文化と情緒を織り込んで

世界中の人々の心にしっかりと根を下ろします。

正直かつ誠実な大象の企業精神が、より大きい夢と希望を抱いて世界に向けて躍進します。



アミノ酸系調味料、澱粉糖及び甘味料など調味料事業



- アミノ酸系調味料
 - ーL-グルタミン酸ナトリウム(MSG)
 - ーリボ核酸(I+G)
 - ー複合調味料(MSG + I+G)
 - ーペプチド系調味料
- 澱粉糖
 - ー結晶ブドウ糖(含水/無水)
- 甘味料
 - ーアスパルテーム
 - ーL-フェニルアラニン (L-Phenyl Alanine)

健康食品及び医薬品素材など健康食品素材事業



- クロレラ粉末
- アミノ酸
 - ーL-グルタミン (L-Glutamine)
 - ーL-アルギニン (L-Arginine)
 - ーL-バリン(L-Valine)
 - ーL-ロイシン (L-Leucine)
 - ーL-イソロイシン (L-Isoleucine)
 - ーL-オルニチン塩酸塩 (L-Ornithine Hydrochloride)
 - ーL-シトルリン (L-Citrulline)
 - ーギャバ (GABA)

韓国伝統食品事業



韓国の代表的な総合食品ブランド「チョンジョンウォン」

チョンジョンウォン・ブランドは、さんさんと降りそそぐ日の光、清い水、美しい山、青々と茂る緑が調和する姿をイメージし、自然が織りなす最高の味わいを表現した韓国の代表的な総合食品ブランドです。

「チョンジョンウォン」は、O'-Food、スンチャン、チャムジャ(肉加工製品)、ヘッサルダムン、チャムビッコウンなど、部門別の商品ブランドを通じて、皆様に豊かで健康な食生活・食文化を提供しています。スンチャン・コチュジャンと味噌、焼肉のたれなど、韓国伝統食品の名声を受け継ぐ醤油類食品をはじめ、ケチャップ、マヨネーズなどの西洋食品、食用油、肉加工食品、薬味類、農水産加工食品など、様々な製品を供給しております。このように、チョンジョンウォンは、韓国の食品業界を代表するブランドとして確固たる地位を築いております。

キムチ事業



韓国キムチの代表的なブランド「チョンカ」

キムチの本場韓国で21年連続販売シェアNO.1！(2008年現在)バランスのとれた絶妙な味が広く支持されています。

NO.1のプライドをかけて、安心・安全を第一に、誰からも愛される美味しいキムチづくりを心がけています。

また、2007年以降は、キムチ以外の商品開発にも力を入れ、キムチの発酵技術を活かした韓国風薬味味噌(ヤンニョムジャン)や韓国海苔など、信頼のある宗家(チョンカ)ブランドとして韓国本場の美味しさを皆様の食卓にお届けします。

輸出部門



- 輸出ー大象グループの調達戦略基地の役割
 - ー化成品
 - ー機械類及び部品
 - ー食品素材
- 仲介貿易
 - ーグループ及び関連会社との業務円滑化

大象グループと海外ネットワーク

1973年に海外へのプラント輸出 第1号を達成して以来、絶えず海外市場を開拓してきた大象は、徹底した現地化と積極的なマーケティングを展開し、これまで成長して参りました。日本、アメリカ、ヨーロッパ、中国、香港、東南アジア（ベトナム、ミャンマー、インドネシア）など、世界各地に構築したグローバルネットワークを基に、食品事業から総合広告事業に至るまで、ビジネス領域を拡大し、更なるグローバル化に力を入れています。



【海外】

会社	所在地
PT MIWON INDONESIA	インドネシア
PT ANEKA BOGA NUSANTARA	インドネシア
PT JICO AGUNG	インドネシア
PT.KIRIN－MIWON FOODS	インドネシア(キリン株式会社と提携)
MIWON VIETNAM CO.,LTD	ベトナム
MIWON SHWE THA ZIN CO.,LTD	ミャンマー
DAESANG AMERICA INC	アメリカ
DAESANG JAPAN INC	日本
DAESANG(H.K.)LTD	香港
DAESANG EUROPE B.V.	オランダ
SHANGHAI OFFICE	中国
SHENYANG / BEIJING OFFICE	中国
株式会社クロレラサプライ	日本(通信販売)
SANGAM & ASSOCIATES.INC	アメリカ(広告代行)
天津徳風食品有限公司	中国(生産基地:唐辛子)
金星北京食品有限公司	中国(生産基地:キムチ)

【韓国】

会社	事業及び主な製品
大象ホールディングス株式会社	持株法人、グループの管理、投資など
大象株式会社	調味料、澱粉糖、韓国伝統食品、コーヒー、健康食品など
大象ファームスコ株式会社	精肉、肉加工、飼料、農場など
大象FNF株式会社	キムチ、豆腐、ハム、ソーセージなどチルド食品、冷凍食品
大象情報技術株式会社	SI、OA、FA,VAN、S/W、情報機器
株式会社常岩Communication	広告代行
東西産業株式会社	陶磁器、タイル、建築資材
ナドリ化粧品株式会社	化粧品
UTC INVESTMENT株式会社	金融業
大象文化財団	公益、文化事業